*****ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ*

*НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ*

**Уважаемый представитель бизнеса!**

**Предлагаем Вам оценить уровень развития конкуренциив Удмуртии!**

Заполнение Анкеты займет у Вас не более 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов Анкеты, касающихся Вашего отношения к исследуемому вопросу:

**ХАРАКТКРИСТИКИ БИЗНЕСА**

**1. Какой периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Менее 1 года  | 1  | От 3 до 5 лет  | 3 |
| От 1 года до 3 лет  | 2  | Более 5 лет  | 4 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**2. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Собственник бизнеса (совладелец)  | 1  | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)  | 3 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора)  | 2  | Не руководящий сотрудник | 4 |

**3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. Какова численность сотрудников Вашей организации в данный момент?**  | **3.2. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?** |
| До 15 человек  | 1  | До 120 млн. рублей (микропредприятие)  | 1  |
| От 16 до 100 человек  | 2  | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)  | 2  |
| От 101 до 250 человек  | 3  | От 800 до 2000 млн. рублей (сред. предприятие)  | 3  |
| От 251 до 1000 человек  | 4  | Более 2000 млн. рублей  | 4  |
| Свыше 1000 человек  | 5  | Затрудняюсь ответить  | 0 |

**4. К какой сфере экономической деятельности относится деятельность бизнеса, который Вы представляете?** *(отметьте один* ***основной*** *вид деятельности):*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство  | 1  | Текстильное и швейное производство  | 14 |
| Рыболовство, рыбоводство  | 2  | Производство резиновых и пластмассовых изделий  | 15 |
| Добыча полезных ископаемых  | 3  | Производство готовых металлических изделий  | 16 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака  | 4  | Обработка древесины и производство изделий из дерева (в т.ч. мебели) | 17 |
| Производство машин и оборудования | 5 | Строительство | 18 |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования  | 6 | Оптовая торговля (в т.ч. автотранспортными средствами, их обслуживание и ремонт)  | 19 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 7 | Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами)  | 20 |
| Водоснабжение и водоотведение, организация сбора и утилизации отходов | 8 | Деятельность в области информации и связи (в т.ч. IT-услуги, полиграфия) | 21 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 9 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 22 |
| Деятельность финансовая и страховая | 10 | Образование | 23 |
| Транспортировка и хранение (в т.ч. доставка и хранение грузов/имущества) | 11 | Деятельность научная и техническая (в т.ч. консалтинг в области рекламы и маркетинга) | 24 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 12 | Аренда, лизинг, подбор персонала, туризм, клиринг и обслуживание зданий и сооружений  | 25 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 13 | Другое:  | 99 |

**5. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:** (*пожалуйста, выберите* ***ОДИН*** *вариант ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги  | 1  | Конечная продукция  | 4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки  | 2  | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями  | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции  | 3 | Другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

**6. Как изменились показатели объемов выпуска товара/оказания услуги Вашего предприятия/организации за последний год?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Упали  | 1 |  | Не изменились  | 2 |  | Выросли  | 3 |

**7. Какой географический рынок является основным для бизнеса, который Вы представляете? (***пожалуйста, укажите* ***один*** *вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)  | 1 |
| Рынок Удмуртской Республики | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации  | 3 |
| Рынок Российской Федерации  | 4 |
| Рынки стран СНГ  | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья  | 6 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (***укажите* ***один*** *наиболее подходящий вариант ответа):*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – **нет конкуренции**  | 1  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг– **слабая конкуренция**  | 2  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг - **умеренная конкуренция**  | 3  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая конкуренция**  | 4  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее – **очень высокая конкуренция**  | 5  |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**9. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услуги) или ее заменители, на основном для него рынке?**  (*пожалуйста, выберите* ***ОДИН*** *вариант ответа):*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов  | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов  | 2 |
| 4 и более конкурентов  | 3 |
| Большое число конкурентов  | 4 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**10. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последний год?** (*пожалуйста, выберите* ***ОДИН*** *вариант ответа):*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента  | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента  | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента  | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента  | 4 |
| Не изменилось  | 5 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**11. Что из указанных ниже факторов конкурентоспособности продукции/работ/услуг играет наиболее важную роль на рынке, который является основным для бизнеса, который Вы представляете?**

(*выберите только* ***один*** *вариант ответа*)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Низкая цена продукции  | 1 |  | Предложение сопутствующих услуг, товаров и сервисов | 4 |
| Высокое качество продукции  | 2 |  | Доверительные отношения с клиентами | 5 |
| Уникальность продукции | 3 |  | Доверительные отношения с поставщиками  | 6 |

**12. Испытывает ли бизнес, который Вы представляете, на основном для себя рынке антиконкурентное давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка)?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Да  | 1 |  | Нет  | 2 |

**13. Пожалуйста, отметьте все рынки, закупки (операции) на которых осуществляет Ваша организация:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги дошкольного образования | 1 | Услуги детского отдыха и оздоровления  | 2 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 4 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 5 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 7 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 9 | Услуги среднего профессионального образования  | 10 |
| Медицинские услуги | 11 | Услуги по ремонту автотранспортных средств | 12 |
| Ритуальные услуги | 13 | Рынок наружной рекламы | 14 |
| Услуги по жилищному строительству | 15 | Рынок транспорта и логистики | 16 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 17 | Услуги по архитектурно-строительному проектированию  | 18 |
| Услуги по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 19 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 20 |
| Услуги дополнительного образования детей | 21 | Кирпич | 22 |
| Продукция легкой промышленности | 23 | Племенной скот  | 24 |
| Нефтепродукты | 25 | Рынок семеноводства | 26 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 27 | Рынок товарной аквакультуры; Выловленные/переработанные водные биоресурсы  | 28 |
| Рынок психолого - педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 29 | Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии) | 30 |
| Рынок социальных услуг | 31 | Бетон | 32 |

**14. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), которые приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Единственный поставщик | 1 | 4 и более поставщиков | 3 |
| 2-3 поставщика | 2 | Большое число поставщиков | 4 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**15. Пожалуйста, оцените удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неудовлетворительно | 1 | Скорее удовлетворительно | 3 |
| Скорее неудовлетворительно | 2 | Удовлетворительно | 4 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**16. Какие из перечисленных ниже мер для повышения конкурентоспособности Вашей продукции/работ/услуг и развития бизнеса, который Вы представляете, предпринимались Вами или вашими коллегами в течение последнего года?** (*укажите* ***ВСЕ*** *подходящие ответы*)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сокращение затрат на производство/реализацию продукции (без снижения объема производства/реализации продукции)  | 1 | Выход на новые продуктовые рынки (реализация полностью нового товара/работы/услуг) | 7 |
| Самостоятельное проведение НИОКР | 2 | Обучение персонала  | 8 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий и ноу-хау | 3 | Разработка новых модификаций производимой продукции  | 9 |
| Покупка машин и технологического оборудования | 4 | Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 10 |
| Развитие электронно-цифровой среды предприятия/организации | 5 | Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) | 11 |
| Предоставление услуг клиентам в электронном виде | 6 | Выход на новые географические рынки  | 12 |
| Не предпринималось никаких действий  | 13 |

**III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**17.Какие проблемы, с которыми сталкивался бизнес, который Вы представляете, Вы считаете наиболее серьезными?**(*укажите* ***НЕ БОЛЕЕ ПЯТИ*** *вариантов ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам  | 1  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность  | 2  |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)  | 3  |
| Сложности с получением доступа к финансовым ресурсам (в т.ч. высокая стоимость кредитов) | 4 |
| Конкуренция со стороны «теневого» сектора  | 5 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий  | 6 |
| Высокие налоги  | 7 |
| Недостаток квалифицированных кадров  | 8 |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры (включающей в себя научно-исследовательские центры, иные исследовательские и инновационно-технические центры) | 9 |
| Отсутствие доступных data-центров с развитой инфраструктурой на территории Удмуртии | 10 |
| Высокие транспортные и логистические издержки  | 11 |
| Неразвитость транспортной сети  | 12 |
| Препятствия со стороны региональных властей по открытию и ведению бизнеса в других регионах РФ  | 13 |
| Высокие таможенные издержки (при осуществлении поставок продукции на экспорт) | 14 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти  | 15 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий  | 16 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок  | 17 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)  | 18 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников  | 19 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)  | 20 |
| Давление со стороны конкурентов  | 21 |
| Давление со стороны поставщиков | 22 |
| Давление со стороны клиентов  | 23 |
| Нет ограничений  | 24 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

**18. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (***укажите* ***ОДИН*** *наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями  | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется  | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо  | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями  | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают  | 5 |
| Другое (*пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**19. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (***укажите* ***ОДИН*** *наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет административных барьеров | 1 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 2 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 3 |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 4 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**20. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последнего года?**

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены  | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше  | 2 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились  | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше  | 4 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились  | 5 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее  | 6 |
| Затрудняюсь ответить  | 0 |

**21. Напишите, пожалуйста, потенциальные направления деятельности органов власти для устранения барьеров на рынках Удмуртии\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**22. По Вашему мнению, какие препятствия являются наиболее существенными для расширения действующего бизнеса?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Отсутствие информации о конкурентной ситуации на рынках  | 1 | Жесткое противодействие традиционных участников рынка | 7 |
| Насыщенность рынков сбыта  | 2 | Высокие транспортные издержки  | 8 |
| Высокие начальные издержки | 3 | Нехватка финансовых средств | 9 |
| Неразвитость цифровой среды региона, в т.ч. электронного взаимодействия с органами власти | 4 | Поддержка местных властей традиционных участников рынка | 10 |
| Преимущества конкурентов вследствие обладания уникальными источниками сырья, патентами, лицензиями, ноу-хау и т.д | 5 | Невозможность быстрого достижения необходимых масштабов деятельности, обеспечивающих прибыльность | 11 |
| Неразвитость инновационной инфраструктуры | 6 | Нет ограничений | 12 |
| Затрудняюсь ответить  | 13 |

**23. Какой вид государственной поддержки мог быть наиболее востребован Вашим бизнесом для выхода на новые товарные или географические рынки?** *(только* ***один*** *вариант ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Проведение маркетинговых исследований | 1 | Обучение персонала | 7 |
| Субсидирование части логистических затрат | 2 | Участие в бизнес-миссиях | 8 |
| Предоставление экспортных гарантий | 3 | Предоставление экспортных кредитов | 9 |
| Содействие в поиске инвестора для расширения, модернизации производства | 4 | Предоставление льготных кредитов на пополнение оборотных средств | 10 |
| Субсидирование части затрат на участие в выставках за рубежом | 5 | Строительство и развитие современных data-центров в регионе | 11 |
| Субсидирование части затрат на обязательную сертификацию товаров (работ, услуг)  | 6 | Поиск потенциальных потребителей и/или партнеров для сбыта товаров, проведения работ, оказания услуг | 12 |
| Затрудняюсь ответить  | 13 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 14 |

**24. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Удмуртской Республике по следующим критериям:** *(выберетеодин из ответов для каждой характеристики в каждой строке:* ***1–****Высокая* ***2*** *- Скорее высокая* ***3****-Скорее низкая* ***4–****Низкая* ***0*** *- Затрудняюсь ответить)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки получения доступа** | **Сложность (количество) процедур подключения**  | **Стоимость подключения**  |
| Водоснабжение, водоотведение  | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Газоснабжение  | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Электроснабжение  | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Теплоснабжение  | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Услуги связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**25. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивается с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения** (*пожалуйста, впишите примерные значения*)**:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование процедуры** | **Количество процедур**  | **Срок получения услуги** **(в рабочих днях)** |
| Подключение к **электросетям**  |  |  |
| Подключение к **сетям водоснабжения и водоотведения** |  |  |
| Подключение к **тепловым сетям** |  |  |
| Подключение к **телекоммуникационным сетям** |  |  |
| Получение доступа к **земельному участку** |  |  |

**26. Оцените качество официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды**

*(****1****– Не удовлетворен* ***2****– Скорее не удовлетворен* ***3****– Скорее удовлетворен* ***4*** *– Удовлетворен* ***0*** *– Затрудняюсь ответить)***:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **в Вашем МУНИЦИАПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ** | **в УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ** |
| Уровень доступности  | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Уровень понятности  | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| Удобство получения  | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**Ваше мнение нам важно!**

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**